



## **Szene-Drinks.com: Leidenschaft zum Trend**

### **Deutschlands führendes Portal für Szene-Getränke**

**Erfurt, Dezember 2010.** Im wahrsten Sinne des Wortes eine Schnapsidee war es anfangs, als Stefan Meyer (29 Jahre alt) und Ronny Liebing (30) im Jahre 2003 [www.Szene-Drinks.com](http://www.Szene-Drinks.com) ins Leben riefen. Schon in der gemeinsamen Abiturzeit teilten sie ihre Begeisterung für aktuelle Getränke-Trends in Clubs und Diskotheken. Was lag da näher, als ein Internetportal zu gründen? Ganz schnell merkten die beiden jungen Thüringer, dass sie eine Lücke in einem wachsenden Markt gefunden hatten: Es stieg die Zahl der verschiedenen Trendbiere, Biermixe oder Alkopops rasant an, es wuchs der Wunsch einer größer werdenden Leserschaft, schneller, kompetenter und zuverlässiger über die neuesten Entwicklungen der Getränkeindustrie informiert zu werden.

Mittlerweile ist Szene-Drinks.com mit seinen 200.000 Usern das meist geklickte Portal im Bereich Szenegetränke und richtet sich mit täglich aktuellen News an abenteuerlustige, lifestyleorientierte und feierwütige Menschen zwischen 16 und 35 Jahren. „Unsere Besucher wollen auf einen ausgefallenen Drink nicht mehr verzichten“, sagt Ronny Liebing, einer der Gründer von Szene-Drinks.com. Kerngeschäft des Portals ist das Angebot an Infos über Neuigkeiten, Preise und Hintergründe in den sechs Kategorien Trendbiere, Biermixe, AWC / Cider / Premixe, Energydrinks, Functional Drinks und Softdrinks.

Die aufstrebenden Geschäftsmänner aus Sonderhausen in der Nähe der thüringischen Landeshauptstadt Erfurt haben durch Leidenschaft und Offenheit ihre Marktführerschaft weiter ausgebaut. „Wenn wir feiern gehen, halten wir immer die Augen nach neuen Getränken offen. Wir lieben die Abwechslung. Unsere Neugier und jahrelange Erfahrung fließen täglich auf Szene-Drinks.com ein“, sagt Ronny Liebing, Sales-Manager von Szene-Drinks.com. Zusammen mit Stefan Meyer und dem Team arbeitet er ständig an Verbesserungen und neuen Ideen. „Es kommen immer mehr Anbieter auf uns zu und bitten um Aufnahme in unser Portal,“ sagt Stefan Meyer. Ständiges Ziel ist noch mehr Spaß und noch mehr Informationen auf Szene-Drinks.com zu bieten!



Neue Wege geht auch das Design der Homepage: Das bekannte schwarz-grüne Logo wird jetzt „on the rocks“ genossen, denn als Hintergrund des Getränke-Portals verhelfen nun Eiswürfel, integraler Bestandteil vieler Cocktails, der Seite zu edler Coolness. Genau so wie die Zitrone, die Szene-Drinks.com einen frischen, spritzigen Touch verleiht.

Wachsender Beliebtheit erfreut sich der praktische Online-Shop von Szene-Drinks.com. Hier kann die große Bandbreite der Szenetränke einfach und bequem nach Hause bestellt werden. Es warten dort Drinks mit so ungewöhnlichen Namen wie Pussy oder Cocaine auf durstige Käufer. Der Onlineshop von Szene-Drinks.com ist auf Energydrinks spezialisiert, bietet aber auch Cider, fertig gemixte Cocktails, Softdrinks oder Premium-Wasser. Bei allen Angeboten achten die Betreiber streng auf Qualität und Akzeptanz in der Zielgruppe, die sich nach wirklich originellen Produkten sehnt.

Das Portal Szene-Drinks.com nutzt selbstverständlich auch die modernen Möglichkeiten des Social Web: Die neuesten Trends werden auf Szene-Drinks.com gemacht. Schon auf der Startseite sieht man, wem welches Getränk schmeckt oder ob das sprichwörtliche „letzte Bier schlecht war“. Viele der 200.000 Nutzer geben schon jetzt ihre Meinung zu einem neuen Trendbier oder Mixgetränk ab. So erhält der Leser einen guten Überblick darüber, welcher Drink gerade besonders „hot“ ist oder was nur gut aussieht. Szene-Drinks.com ist also neben einer Info-Plattform ein unbestechliches Trendbarometer mit 200.000 Trendscouts. Das Portal ist die virtuelle Lieblingsbar: Leicht zugänglich, aufregend, aber vertraut zugleich und immer einen Besuch wert.

#### **Direktkontakt**

Szene-Drinks.com  
Johann-Karl-Wenzel-Straße 51  
99706 Sondershausen  
Telefon: 03632 / 5433 72  
Telefax: 03632 / 5433 73  
shop@szene-drinks.com  
www.szene-drinks.com

#### **Pressekontakt**

Loerke Kommunikation GmbH  
Bäckerbreitengang 73  
20355 Hamburg  
Telefon 040 / 30 99 799-0  
Telefax 040 / 30 99 799-69  
info@loerke-pr.com  
www.loerke-pr.com